

УДК 621.326

Лідія Ткач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПРОВІДНИЙ ЗАСІБ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Lidiia Tkach

INNOVATIVE ACTIVITY AS A LEADING METHOD OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT ON ENTERPRISE

Більшість вітчизняних підприємств внаслідок економічної, політичної, фінансової нестабільності, недосконалості ринків товарів та послуг, системи інвестування тощо, знаходяться в ситуації критичного фінансово - господарського стану.

Кризовий стан підприємства відображається в тому, що погіршуються фінансові результати діяльності, вони стають нездатними отримувати прибуток, тим самим втрачають свої конкурентні позиції на ринку, внаслідок чого можуть збанкрутувати. Тому першочерговим завданням ефективного виробництва повинно бути постійна орієнтація на поліпшення якості продукції, своєчасну диверсифікацію продукції, мінімізацію запасів товарно-матеріальних ресурсів, гнучкість і мобільність технологічних процесів. Щоб досягнути рівня виробництва з такими параметрами підприємствам необхідно постійно впроваджувати новачі, здійснювати адаптовані до ринкових умов техніко-технологічні та інноваційні перетворення. Саме в цьому полягає актуальність даної теми.

Дослідженням даної проблеми займаються багато вчених, зокрема: Скібіцький О.М., Терещенко О.О., Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кінах А.К., Семиноженко В.П., Чернявський А.В., та інші.

Запобігання кризи підприємства, ефективне її подолання і ліквідація негативних її наслідків забезпечується в процесі антикризового управління підприємством. Антикризове управління, з одного боку, відображає потреби подолання і розв'язання кризи, можливе пом'якшення її наслідків, а з іншого боку, обумовлене цілями розвитку підприємства.

В антикризовому менеджменті можна використовувати такі види інновацій: процесні, продуктові, аллокаційні.

До процесних інновацій відносяться нововведення в взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем, процеси управління рухом матеріальних запасів, грошових коштів на підприємстві, загального менеджменту, а також технологічні процеси випуску продукції. Продуктові інновації полягають у виборі й освоєнні нових видів діяльності, продуктів. Такі інновації можуть бути реалізовані власними силами підприємства чи шляхом замовлення у розроблювача. Аллокаційні інновації полягають в різних схемах реорганізації підприємства, перерозподілі (реструктуризації) матеріальних, фінансових і нематеріальних активів підприємства, перерозподілі відповідальності працівників підприємства. Такі нововведення є найдорожчими і найскладнішими в реалізації, які повільно окупуються. Від них можна очікувати як високого і тривалого ефекту, так і радикального всеохоплюючого провалу.

До основних ознак інноваційної стратегії відносяться:

1) стратегія передбачає створення нового або поліпшення існуючого товару, роботи або послуги; 2) базується на результатах НДДКР; 3) враховує можливість змін у навколишньому середовищі; 4) передбачає комерціалізацію інновацій; 5) орієнтована на зростання інноваційного потенціалу організації; 6) зумовлює створення нового конкурентного простору.

Задля успішної організації управління на рівні підприємства при виникненні кризових та дестабілізаційних явищ слід проводити розумну управлінську політику, яка може реалізовуватися через різні заходи: створення групи спеціалістів по виводу організації з кризи; діагностування й оцінювання параметрів кризи; організація антикризового стратегічного і тактичного планування; розробка управлінських рішень по виходу з кризи; ефективна реалізація антикризових управлінських рішень та інші.

Таким чином, інноваційне антикризове управління дозволяє підприємству функціонувати уникаючи кризових ситуацій і займати лідируючі позиції.